

PROJETO TÉCNICO | CONCURSO N° 002/2026



**“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU**

1. História e Motivação do Grupo

Grupo formado por blumenauenses ligados à classe empreendedora e apaixonados por cervejas de excelente qualidade, pelas festas germânicas e, em especial, pela Oktoberfest de Blumenau, este grupo objetiva prestar justa homenagem à história que deu origem à celebração que culminou, em Blumenau, na segunda maior festa da cerveja do planeta, inspirada por seus idealizadores na tradição centenária da Oktoberfest, em Munique (München - Alemanha).

Importante destacar que o grupo participou do concurso promovido em 2025, ocasião em que apresentou sua proposta inicial de alegoria. Para o certame atual, o projeto foi cuidadosamente reavaliado e readequado às novas diretrizes do Termo de Referência, recebendo aprimoramentos técnicos e conceituais. Nessa evolução, buscou-se valorizar ainda mais o impacto visual da alegoria, reforçando seus elementos estéticos, sua identidade cultural e a coerência entre enredo, estrutura e trajes típicos, resultando em uma proposta mais madura, consistente e alinhada aos critérios estabelecidos para o novo concurso.

Assim, sabedores que Blumenau abriga a segunda maior Oktoberfest do mundo, atrás apenas da tradicional festa de Munique inspiradora da Oktoberfest Blumenau, em 21 de setembro de 2024, alguns componentes do grupo decidiram ir além, e viajaram à Alemanha para participar da cerimônia de abertura do evento original. Lá, buscaram inspiração para uma nova alegoria que celebrará, de forma criativa e emocionante, a origem da Oktoberfest de Blumenau – uma homenagem à história e à coragem daqueles que, em 1984, transformaram um momento de crise em um marco de superação e celebração cultural.





Este mesmo grupo, foi responsável pela criação, da alegoria, que homenageou Blumenau com o belo carro **“BierHauptStadtWagen – Carro da Capital da Cerveja”**, vencedora do concurso de 2020, Alegoria amplamente reconhecida pela mídia e pelos canais oficiais da cidade. A inspiração daquele projeto veio da **Lei nº 13.418/2017**, que concedeu a Blumenau o título de **“Capital Brasileira da Cerveja”**, reforçando ainda mais a identidade cultural e econômica da nossa bela cidade de Blumenau, o que comprova a competência de seus idealizadores para a consecução do novo projeto **“MünchenWagen”**, aqui proposto.



Integrantes do Grupo – Oktoberfest Munique 2024

PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026



**“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU**

1.1. Oktoberfest de Munique (München) – Inspiração

Antes de conhecermos a história da Oktoberfest Blumenau, vamos conhecer um pouco sobre a história da Oktoberfest original de Munique (München), na Alemanha.

A Oktoberfest de Munique (München) é uma das inúmeras festas que ocorrem no Sul da Alemanha, com muita música e gastronomia, que ocorrem entre maio e outubro, ou seja, do início da primavera até o outono. Neste caso, a Oktoberfest – Oktober/outubro – fest/festa (Festa de Outubro), e que atualmente, na Alemanha, se inicia em setembro.

Em 12 de outubro de 1810, o Príncipe herdeiro da Baviera – Ludwig I casou-se com Therese da Saxe-Huldburghausen. Todos os cidadãos de Munique (München) foram convidados para participar das festividades, que aconteceram nas proximidades das portas da cidade, em um parque chamado Theresienwiese (“Prado de Teresa”), nome que até hoje designa o local da festa e também é carinhosamente chamado de “Wiesn”.

As festividades, que contaram com a presença da família imperial, estenderam-se como um festival por toda a Baviera. As corridas de cavalos marcaram o encerramento do evento. Decidiram então repetir as corridas de cavalos no ano seguinte – 1811, o que deu origem a uma tradição anual, o Oktoberfest de Munique (München), que é mais uma festa, semelhante à muitas que ocorrem em toda a região, de maio a outubro.



Oktoberfest 1810 – Munique – Estátua da Baviera em Theresienwiese. Pintura de Karl Keck. Óleo sobre tela.

Com o tempo, a festa passou a incorporar atrações típicas da cultura bávara, como:

- **Cervejarias montando enormes tendas (as "Festzelte");**
- **Comidas típicas (como Joelho de Porco, Bratwurst e Pretzels);**
- **Músicas tradicionais e danças;**
- **Trajes típicos, como o Lederhosen (para os homens) e o Dirndl (para as mulheres).**

A corrida de cavalos foi mantida por várias décadas, mas acabou sendo descontinuada. Já a presença das cervejarias de Munique tornou-se o coração do evento, apenas seis grandes cervejarias locais estão autorizadas a servir cerveja no festival e cada uma delas monta sua própria tenda temática.

A Oktoberfest de Munique cresceu exponencialmente ao longo dos anos e se transformou em um evento internacional, atraindo mais de 6 milhões de visitantes por ano, de todas as partes do mundo. A festa começa em setembro e se estende até o primeiro final de semana de outubro, aproveitando o clima mais ameno do início do outono europeu.

1.2. História da Oktoberfest de Blumenau

Sua trajetória está profundamente conectada a um momento marcante da história local. Em 1984, após as devastadoras enchentes do Rio Itajaí-Açu que atingiram Blumenau e toda a região no ano de 1983, a cidade buscava urgentemente formas de recuperar o ânimo da população e reaquecer a economia local. Embora a ideia de realizar uma festa inspirada na cerveja e na Oktoberfest de Munique já fosse cogitada por empresários da indústria, turismo e do comércio desde a década de 1970, foi o impacto da tragédia que serviu como catalisador para tirar o projeto do papel. A necessidade de reconstrução e de resgatar o espírito da comunidade criou o cenário ideal para que uma iniciativa transformadora ganhasse força. Por iniciativa do então Secretário de Turismo, Sr. Antônio Pedro Nunes, e com o apoio decisivo de autoridades municipais e lideranças comunitárias, nasceu o projeto de uma grande celebração que exaltasse as raízes culturais dos imigrantes alemães que colonizaram a região. Vislumbra-se um evento capaz de unir tradição, identidade e esperança e que logo se tornaria um dos maiores símbolos de Blumenau.

1.3. A Determinação para a realização da Oktoberfest de Blumenau

Após a enchente de 1983, já no início de 1984, os preparativos para a primeira Oktoberfest de Blumenau foram retomados, visando à realização da festa em outubro daquele mesmo ano. O cenário era promissor, e os primeiros meses transcorreram com tranquilidade. No entanto, entre os meses de julho e agosto, Blumenau foi novamente surpreendida por uma nova enchente devastadora, ainda mais severa do que a de 1983. O nível das águas subiu alguns centímetros acima da cheia anterior, causando sérios prejuízos materiais e grande comoção em toda a região.

Apesar da tragédia e do abatimento coletivo, o então Secretário de Turismo, Antônio Pedro Nunes, tomou uma decisão corajosa: a festa deveria acontecer.

Para ele, mais do que uma simples celebração, a Oktoberfest representava uma oportunidade de devolver esperança à população, de mostrar ao Brasil a força, a resiliência e a capacidade de superação do povo blumenauense, profundamente atingido pelas enchentes.

Além disso, o evento seria uma forma de agradecer publicamente à solidariedade recebida de diversas partes do país e da própria Alemanha.

Antônio Nunes via na Oktoberfest um instrumento para reacender o orgulho da comunidade, preservar suas raízes culturais e, ao mesmo tempo, reposicionar Blumenau no cenário nacional, não como uma cidade marcada pela tragédia, mas como um símbolo de reconstrução, turismo e identidade cultural.

Com o apoio do então prefeito Dalto dos Reis e da Associação dos Clubes de Caça e Tiro de Blumenau, Antônio Pedro Nunes assumiu pessoalmente a coordenação do evento. As associações, herdeiras direta das tradições germânicas trazidas pelos primeiros imigrantes, teve papel essencial na consolidação da proposta cultural da festa.

Para garantir o sucesso da iniciativa, Nunes tomou algumas decisões estratégicas. Uma delas foi ampliar a duração da festa, estendendo-a de 7 para 10 dias. Ele acreditava que o evento deveria começar no meio da semana, com a tradicional sangria do primeiro barril de chope (tradição também da Oktoberfest de Munique), e seguir até o final de semana seguinte, garantindo

maior fluxo de visitantes com conseqüente maior visibilidade.

Outro desafio foi encontrar um local adequado para sediar o evento. A escolha recaiu sobre o antigo ginásio da PROEB, antiga FAMOSC, que, apesar da estrutura simples, se mostrava o espaço mais viável naquele momento.



Assim, mesmo em meio às dificuldades, nasceu a 1ª Oktoberfest de Blumenau, um evento que marcaria para sempre a história da cidade e de seus habitantes.

Desde a primeira edição, a Oktoberfest de Blumenau foi um sucesso, algumas edições chegaram a superar a marca de 1 milhão de pessoas, mas até hoje mantém um público médio de aproximadamente 600-700 mil pessoas por ano.



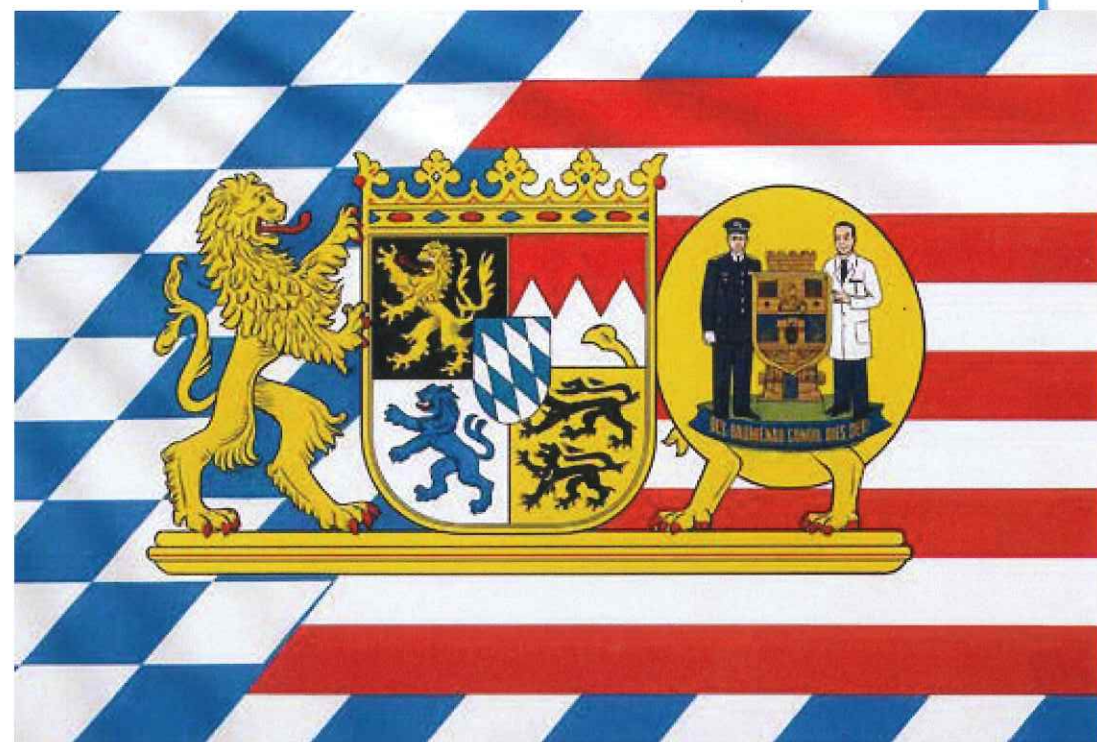
Cartaz e Caneco oficial - Oktoberfest de Blumenau 1984

1.4. A relação com o Oktoberfest de Munique

A inspiração em **Munique**, berço da Oktoberfest original, como já mencionado, veio do Sr. Antônio Pedro Nunes, festa que este conhecia muito bem através de inúmeras visitas ao evento alemão, onde levava turistas brasileiros através de sua agência de Turismo “Holzmann”. Com o passar do tempo, vemos que esta relação entre a festa de Munique e a de Blumenau não é apenas simbólica, ela está presente na arquitetura do Parque Vila Germânica, nos trajes típicos, nas músicas, nos desfiles, nas danças folclóricas e, especialmente, nos **carros alegóricos**, que sempre foram uma atração à parte. A ideia de celebrar com grandes desfiles, com grupos trajados à moda bávara e carros decorados com elementos típicos (barris de chope, personagens germânicos, músicos e ícones culturais) é diretamente oriunda da versão alemã da festa.

Assim, a Oktoberfest de Blumenau não é uma mera imitação, mas uma homenagem viva e autêntica à tradição bávara, adaptada ao contexto brasileiro e à cultura regional do Vale do Itajaí.

O espírito de confraternização, alegria e orgulho das raízes germânicas é o elo que une Blumenau a Munique, e é justamente essa conexão que o grupo “**MünchenWagen**” deseja ressaltar em seu novo carro alegórico.



Entrelaçamento das Bandeiras da Baviera e de Blumenau – Simbolizando a união entre as culturas

2. Defesa de Criação do Projeto

Os desfiles tradicionais da Oktoberfest, tanto em Munique quanto em Blumenau, vão muito além de uma simples celebração pública, eles representam a expressão viva da identidade, da história e do orgulho de seus povos. Em Munique, o cortejo oficial da Oktoberfest remonta ao século XIX e é uma homenagem solene e festiva às tradições bávaras, reunindo grupos folclóricos, bandas, trajes típicos, cavalarias e as famosas carroças das cervejarias locais, que desfilam pelas ruas da cidade para dar início à maior festa popular do mundo.

Em Blumenau, essa tradição é inspirada também diretamente na festa original de Munique, os desfiles blumenauenses reúnem clubes de caça e tiro, bandas típicas, dançarinos, carros alegóricos e a alegria contagiante de um povo que, mesmo diante da adversidade, escolheu celebrar a vida, a cultura e a união.

Esses desfiles são, portanto, pontes vivas entre o passado e o presente, entre a Alemanha e o Brasil, mostrando que tradição e identidade podem caminhar juntas, reinventando-se com dignidade e festa.

Consideramos de fundamental importância a presença de um carro alegórico que simbolize a Oktoberfest de Munique “München” no Desfile da Oktoberfest de Blumenau. Essa representação não apenas enriquece o conjunto das atrações, como também destaca uma conquista simbólica: a inspiração direta na tradição centenária da Oktoberfest de Munique, que serviu de modelo e motivação para a criação da festa em Blumenau.



Carros alegóricos Oktoberfest de Munique – Inspiração

Este projeto apresenta uma proposta temática inédita e histórica no contexto dos desfiles oficiais da Oktoberfest de Blumenau. Pela primeira vez, uma alegoria homenageia de forma explícita e centralizada a Oktoberfest de Munique, sua história, seus símbolos e sua importância como origem direta da festa em Blumenau.

Embora a inspiração na cultura bávara esteja presente em muitos carros e trajes, nenhum grupo até hoje propôs uma alegoria inteiramente dedicada à Oktoberfest da cidade de Munique, berço da tradição que floresceu em terras catarinenses. Assim, o “MünchenWagen” celebra não apenas a festa, mas sua raiz original, representando um elo simbólico entre as duas maiores Oktoberfest’s do mundo.

É com esse propósito que o grupo propõe desfilar com o tema “MünchenWagen”, como forma de homenagear, valorizar e difundir as origens e a força cultural que unem a história da imigração alemã à vocação cervejeira de Blumenau. Este carro será uma reverência à essência da festa, um tributo à rica herança que deu origem à maior celebração da cultura germânica fora da Alemanha.

O nome do grupo, “MünchenWagen” apesar de gramaticalmente não ser a escrita padrão em alemão (que seria “Münchner Wagen”), mas

demonstra o uso do alemão moderno se utilizando de compostos estilizados, significando "O veículo de Munique ou Veículo Munique", em um sentido simbólico e temático.



Carros alegóricos Oktoberfest de Munique – Inspiração

**“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU**

PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026



A memória das origens da Oktoberfest de Blumenau, aliada à histórica vocação cervejeira da cidade, presente desde sua fundação em 1850, serviu também como motivação para este grupo. Com dedicação e cuidado, o grupo empenhou-se em pesquisar e resgatar, junto aos acervos históricos, livros, artigos, blogs e sites os acontecimentos e personagens que deram origem à festa.

Esse resgate histórico não apenas orientou o desenvolvimento deste projeto, como também serviu de referência e inspiração para a criação do carro alegórico “MünchenWagen”, uma homenagem à Oktoberfest de Munique e à rica trajetória cultural que consolidou Blumenau como a Capital Brasileira da Cerveja e palco da segunda maior Oktoberfest do mundo.



Carros alegóricos Oktoberfest de Munique – Inspiração

de [assinatura] - [assinatura] m d

3. Alegoria

Por meio de uma alegoria temática ricamente elaborada, acompanhada de coreografia ensaiada e trilha sonora cuidadosamente selecionada, este projeto tem como objetivo reverenciar e retratar a força, o brilho e a tradição da cultura alemã, com destaque para a sua relação histórica com a produção e celebração da cerveja.

O grupo será composto por 60 (sessenta) integrantes, além de 01 (um) motorista da atração móvel e 02 (dois) responsáveis pelo estandarte oficial do grupo, totalizando 63 (sessenta e três) participantes, conforme os limites mínimos e máximos estabelecidos no edital.

A inspiração direta vem dos emblemáticos carros alegóricos das grandes cervejarias da Oktoberfest de Munique, que desfilam anualmente nas ruas da capital da Baviera desde o século XIX. Essas imponentes estruturas, muitas vezes puxadas por cavalos da raça Shire ou Clydesdale, são verdadeiras obras de arte em movimento, carregando barris ornamentados, músicos trajados com roupas típicas (Lederhosen e Dirndl), brasões das cervejarias e símbolos regionais, todos envoltos por um cenário vibrante de flores, bandeiras e elementos folclóricos.

A proposta do carro "MünchenWagen" é adaptar essa grandiosidade à realidade e ao contexto cultural de Blumenau, celebrando o elo histórico que une as duas cidades. A alegoria será desenvolvida

incorporando simbologias ligadas à tradição cervejeira, como barris estilizados e flores.

Além da estrutura visual do carro, a proposta prevê a participação de integrantes caracterizados, que interagirão com o público ao longo do desfile, criando uma atmosfera de festa, memória e pertencimento. A coreografia será executada ao som de músicas típicas alemãs, populares nas Oktoberfests de Munique e Blumenau, reforçando a vivência imersiva do público e celebrando a tradição como experiência coletiva.

Ao trazer uma alegoria inspirada diretamente nos desfiles das cervejarias de Munique, o projeto busca não apenas encantar o público com uma atração visualmente marcante, mas também ressaltar a identidade cultural de Blumenau como "Capital Brasileira da Cerveja", estabelecendo um diálogo simbólico e afetivo com as origens da festa. Trata-se de uma homenagem viva às raízes germânicas e à herança cultural dos imigrantes, que será celebrada com criatividade, respeito e alegria.

A alegoria será implantada sobre o chassi de um veículo 1.0, adquirido para este fim, mantendo-se toda a parte de motor e transmissão, partes elétricas com funções originais, sistema original de freios, e sistema original de alimentação de combustível com posicionamento do tanque original, que será fielmente construído, montado e decorado interna e externamente (Planta Baixa e Corte Transversal).

A construção do carro será realizada com rigor técnico e pleno

atendimento às exigências do Edital, sendo acompanhada por Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) emitida por engenheiro mecânico devidamente registrado no CREA. Essa ART é documento obrigatório previsto no Item 4.16, alínea “d” e Item 4.39, e fundamental para garantir a viabilidade estrutural e a segurança da alegoria, conforme o Quesito I de avaliação técnica do concurso. A estrutura será confeccionada em aço carbono, utilizando tubos metálicos de seções quadradas e retangulares (50x50mm, 50x100mm e 50x150mm) com paredes de 2mm e 3mm, devidamente tratados com pintura anticorrosiva para garantir durabilidade e proteção. A estrutura será ancorada diretamente no chassi através de soldagem MIG, utilizando-se tubos quadrados e retangulares com paredes de 2mm e 3mm, resultando em um bloco único estrutural. Posteriormente, receberá revestimento com plotagens/pinturas personalizadas, integradas ao conceito visual da alegoria. Elementos em madeira tratada serão incorporados com o objetivo de reforçar a estética tradicional germânica, especialmente inspirada nos desfiles de abertura da Oktoberfest de Munique, que apresentam carruagens e alegorias típicas. Os apliques decorativos, com destaque para as réplicas de barris, serão produzidos em fibra de vidro, recebendo acabamento e caracterização artística adequados. O piso da estrutura será revestido com chapas de alumínio tipo xadrez antiderrapante, garantindo segurança na circulação dos integrantes. As superfícies frontal, traseira, laterais e teto serão revestidas com chapas de compensado naval, policarbonato translúcido e ACM, com espessura

de 4 mm, materiais que contribuem para leveza estrutural e efeitos visuais compatíveis com a proposta estética da alegoria. Todos os revestimentos serão fixados mecanicamente à estrutura metálica por meio de parafusos estruturais, com aplicação de silicone de alta resistência nas junções, assegurando vedação, absorção de vibrações, redução de ruídos e maior estabilidade do conjunto. O veículo base será totalmente descaracterizado e atendidos todos os requisitos exigidos pelo edital, definimos, altura máxima da base da roda até ponto mais alto de 3,50m, altura com integrantes sentados 3,20m, largura total da alegoria 2,30m e comprimento total da alegoria 5,30m. Nas áreas que remetem à representatividade da cidade de Munique da Alemanha, bem como da cidade de Blumenau, serão elaborados em alto relevo e serão aplicadas películas nas cores oficiais da Baviera (azul e branco), mantendo fidelidade à bandeira bávara, conforme ilustrado abaixo.

**Bandeira
da Baviera
Alemanha**



Internamente o carro será cuidadosamente projetado, com bancos fixos (assentos), sendo um assento atrás do motorista e carona voltado para frente e outro disposto lateralmente voltado para ambos os lados das calçadas."

A estrutura será equipada com todos os dispositivos de segurança exigidos pelo edital, incluindo:

- **Extintor de incêndio tipo pó ABC** com carga mínima de 4kg, dentro do prazo de validade;
- **Estribo exclusivo para acesso** (não destinado ao apoio durante o movimento);
- **Pega-mãos** para segurança dos integrantes durante o embarque e desembarque;
- **Bancos fixos**, nos quais os participantes permanecerão sentados sempre que o veículo estiver em movimento, conforme determinado no regulamento.

Sistemas de Sonorização:

O carro também contará com sistema de sonorização mecânica, cujos módulos de potência estarão dispostos no painel do carro, e as caixas de som nas extremidades dianteira/traseira e abaixo do assoalho, respeitada a altura máxima de 1,5m a partir do solo conforme previsto no item 4.41, alínea "c" do Edital. Para a energização do conjunto sonoro, serão utilizadas 2 baterias estacionárias dedicadas, garantindo autonomia e estabilidade

no funcionamento do sistema. Programado para executar músicas típicas do evento, o sistema será instalado com controle de volume adequado, respeitando o volume máximo recomendado de 90 decibéis, conforme previsto no item 4.41, alínea "b" do Edital do Concurso nº 002/2026.

Em estrita observância às normas do edital, o projeto "MünchenWagen" atenderá integralmente às diretrizes relacionadas à veiculação de publicidade institucional e/ou de patrocinadores no carro alegórico. A proposta prevê que toda e qualquer publicidade será integrada de forma discreta e harmônica à estética da alegoria, de modo a preservar o conceito visual e temático da proposta, sem comprometer o caráter cultural e tradicional do desfile. Não serão utilizados elementos soltos como bandeiras de tecido, estandartes avulsos ou materiais promocionais portáteis, conforme vedações expressas no regulamento. A inserção de logotipos de possíveis patrocinadores será feita apenas mediante aprovação prévia da Comissão Organizadora dos Desfiles (COD), e sua aplicação será incorporada à decoração do carro, respeitando a simetria visual, o cromatismo e os limites de espaço estipulados pela organização.



PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026

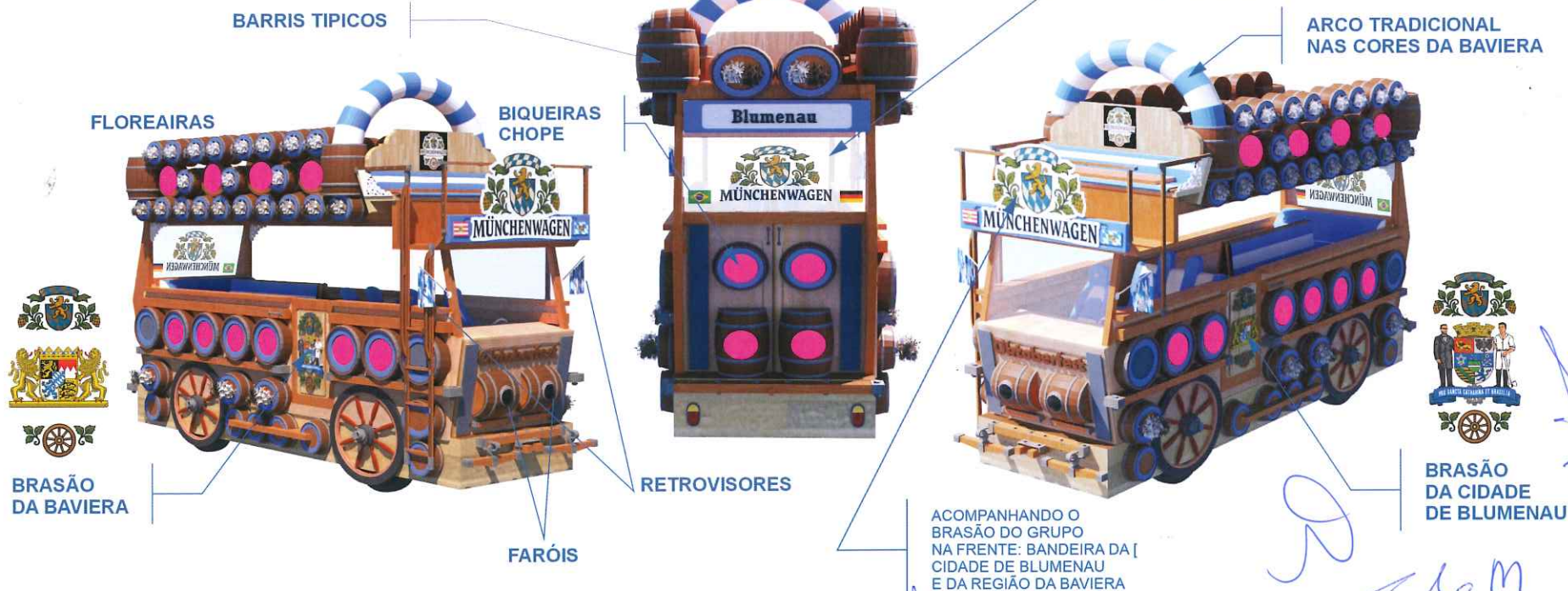


“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU

Detalhes do Projeto e Marketing

Espaços destinados aos Patrocinadores e Marketing

PARA AVALIAÇÃO DO PROJETO SEGUEM IMAGENS EM RENDERIZAÇÃO 3D COM VISTA EM DIVERSAS PERSPECTIVAS E DIMENSÕES NAS FIGURAS



Projeto de Sistema Sonoro

PARA AVALIAÇÃO DO PROJETO
SEGUEM IMAGENS EM RENDERIZAÇÃO 3D
COM VISTA EM DIVERSAS PERSPECTIVAS
E DIMENSÕES NAS FIGURAS

Propagação do som dianteiro



Propagação do som traseiro



Propagação do som lateral Esq.



Propagação do som lateral Esq.

PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026



"MünchenWagen"
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU



Anotação de Responsabilidade Técnica - ART
Lei nº 6.496, de 7 de dezembro de 1977

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Santa Catarina



ART OBRA OU SERVIÇO
25 2026 10367056-9

Inicial
Individual

1. Responsável Técnico

JOSE ITAMAR DA SILVA
Título Profissional: Engenheiro de Operação - Mecânica
Engenheiro Mecânico

RNP: 2502829135
Registro: 005095-9-SC

Empresa Contratada:

Registro:

2. Dados do Contrato

Contratantes: Juarez Alves Coelho
Endereço: ****-****
Complemento: ****
Cidade: BLUMENAU
Valor da Obra/Serviço/Contrato: R\$ 3.000,00
Contrato: Celebrado em:

CPF/CNPJ: 754.***-***-68
Nº: ****

Bairro: ****

Ação Institucional:
UF: SC

Tipo de Contratante:

CEP: ****

3. Dados Obra/Serviço

Proprietário: Juarez Alves Coelho
Endereço: RUA WILHELM SCHELLWORTH
Complemento:
Cidade: BLUMENAU
Data de Início: 23/02/2026
Finalidade:

CPF/CNPJ: 754.***-***-68
Nº: 219

Bairro: DO SALTO

UF: SC

Coordenadas Geográficas:

CEP: 89032-010

Código:

4. Atividade Técnica

Avaliação

Veículo automotor

Estudo

Laudo

Dimensão do Trabalho:

1,00

Unidade(s)

5. Observações

Análise de viabilidade técnica de projeto de veículo automotor no que se refere aos requisitos estruturais e de segurança exigidos para participação em desfile.

6. Declarações

· Acessibilidade: Declaro que na(s) atividade(s) registrada(s) nesta ART foram atendidas as regras de acessibilidade previstas nas normas técnicas de acessibilidade da ABNT, na legislação específica e no Decreto Federal n. 5.296, de 2 de dezembro de 2004.

7. Entidade de Classe

NENHUMA

9. Assinaturas

Declaro serem verdadeiras as informações acima.

BLUMENAU - SC, 01 de Março de 2026

8. Informações

- A ART é válida somente após o pagamento da taxa.
- Situação do pagamento da taxa da ART: TAXA DA ART PAGA
- Valor ART: R\$ 108,39 | Data Vencimento: 11/03/2026 | Registrada em: 01/03/2026
- Valor Pago: R\$ 108,39 | Data Pagamento: 02/03/2026 | Nosso Número: 14002604000089070
- A autenticidade deste documento pode ser verificada no site www.crea-sc.org.br/art.
- A guarda da via assinada da ART será de responsabilidade do profissional e do contratante com o objetivo de documentar o vínculo contratual.
- Esta ART está sujeita a verificações conforme disposto na Súmula 473 do STF, na Lei 9.784/99 e na Resolução 1.025/09 do CONFEA.

JOSE ITAMAR DA SILVA
219.***-***-04

www.crea-sc.org.br
Fone: (48) 3331-2000

falecom@crea-sc.org.br
Fax: (48) 3331-2107



CREA-SC
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia

Contratante: Juarez Alves Coelho
754.***-***-68



Associado: INSTITUTO NACIONAL DA EDUCACAO FINANCEIRA
Cooperativa: 2606
Conta Corrente: 28751-7

Boletos

Cooperativa Origem: 02606
Conta Origem: 28751-7
CPF/CNPJ Pagador Efetivo: 26.436.289/0001-80
Instituição Emissora: CAIXA ECONOMICA FEDERAL
Razão Social Beneficiário: CREA-SC
Nome Fantasia Beneficiário: CREA-SC
CPF/CNPJ Beneficiário: 82.511.643/0001-64
Nome Pagador: JOSE ITAMAR DA SILVA
CPF/CNPJ Pagador: 219.061.659-04
Número de Controle: 3076062458
Código de Barras: 10490511529500216044800008907008813820000010839
Data de Vencimento: 11/03/2026
Data da Transação: 02/03/2026
Hora da Transação: 07:04
Data do Pagamento: 02/03/2026
Valor do Título (R\$): 108,39
Valor do Desconto (R\$): 0,00
Valor do Juros/Mora (R\$): 0,00
Valor da Multa (R\$): 0,00
Valor do Abatimento (R\$): 0,00
Valor Pago (R\$): 108,39
Descrição do Pagamento:
Autenticação Eletrônica: 2C0B.EA0A.EC86.5B9A.317A.5D22.9CF.

* A transação acima foi realizada via Aplicativo Sicredi conforme as condições especificadas neste comprovante.

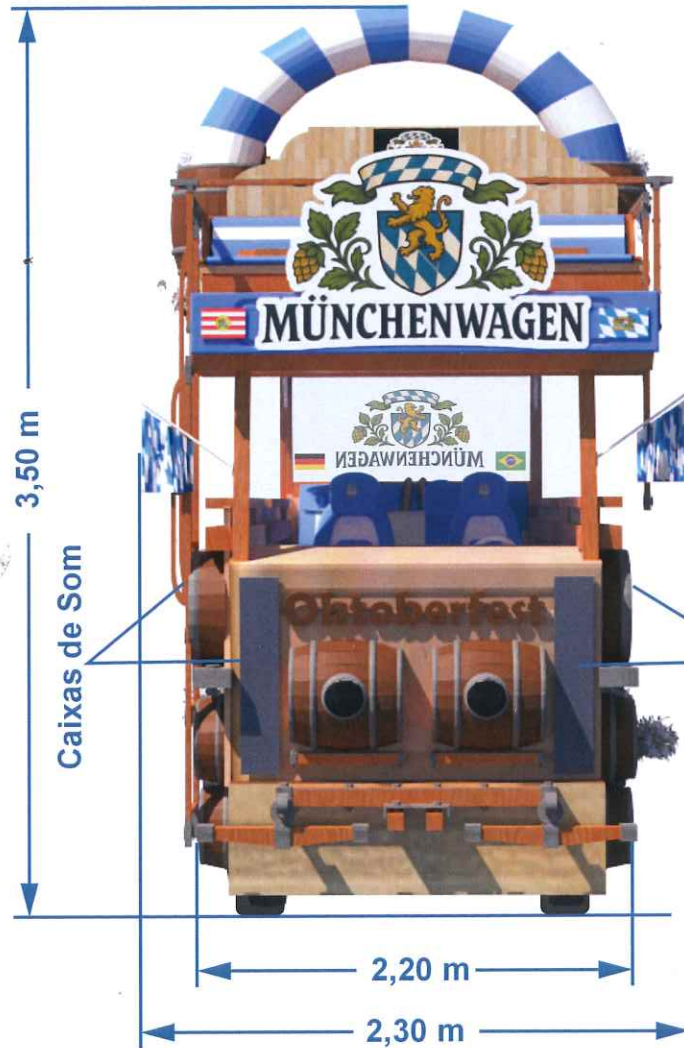
* Os dados digitados são de responsabilidade do usuário.

* Os pagamentos realizados aos sábados, domingos e feriados serão processados com a data contábil do próximo dia útil.

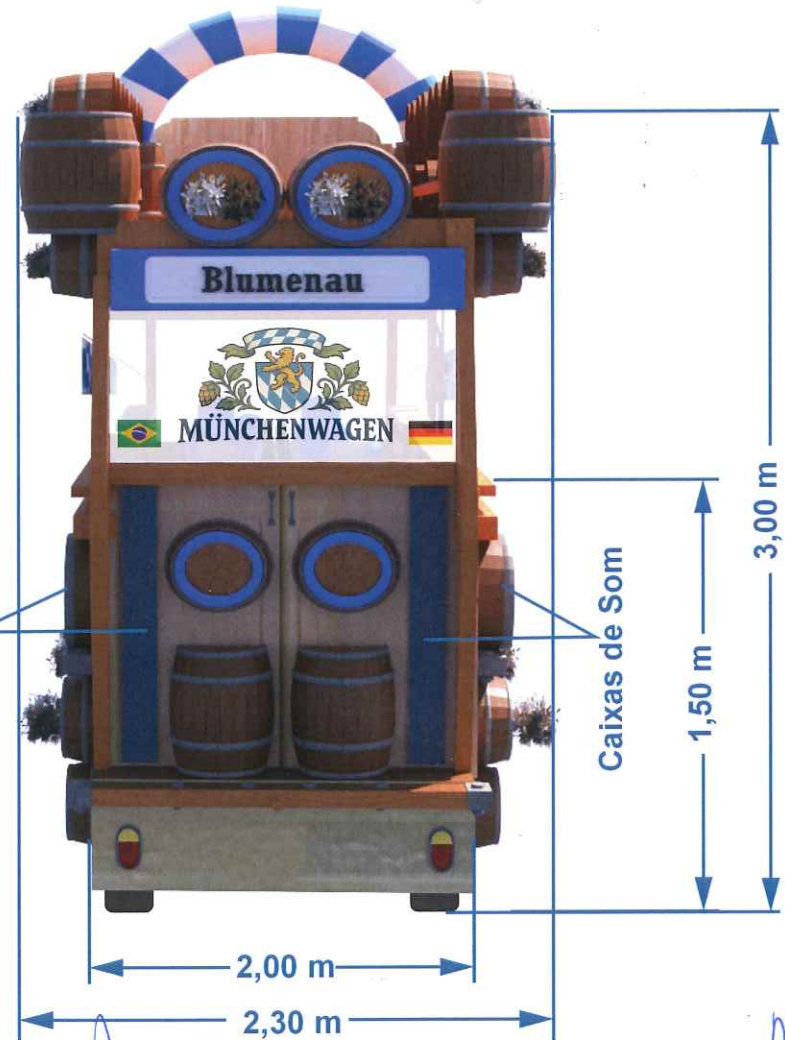
* Em caso de agendamento, a efetivação da transação ocorrerá mediante disponibilidade de limite, saldo e demais requisitos do serviço. Acompanhe sua conta e sempre confira a execução dos agendamentos na data programada.

Serviços por telefone 0800 724 4770
SAC 0800 724 7220 - Ouvidoria 0800 646 2519
Atendimento aos deficientes auditivos ou de fala 0800 724 0525

Vista
Frente



Vista
Traseira

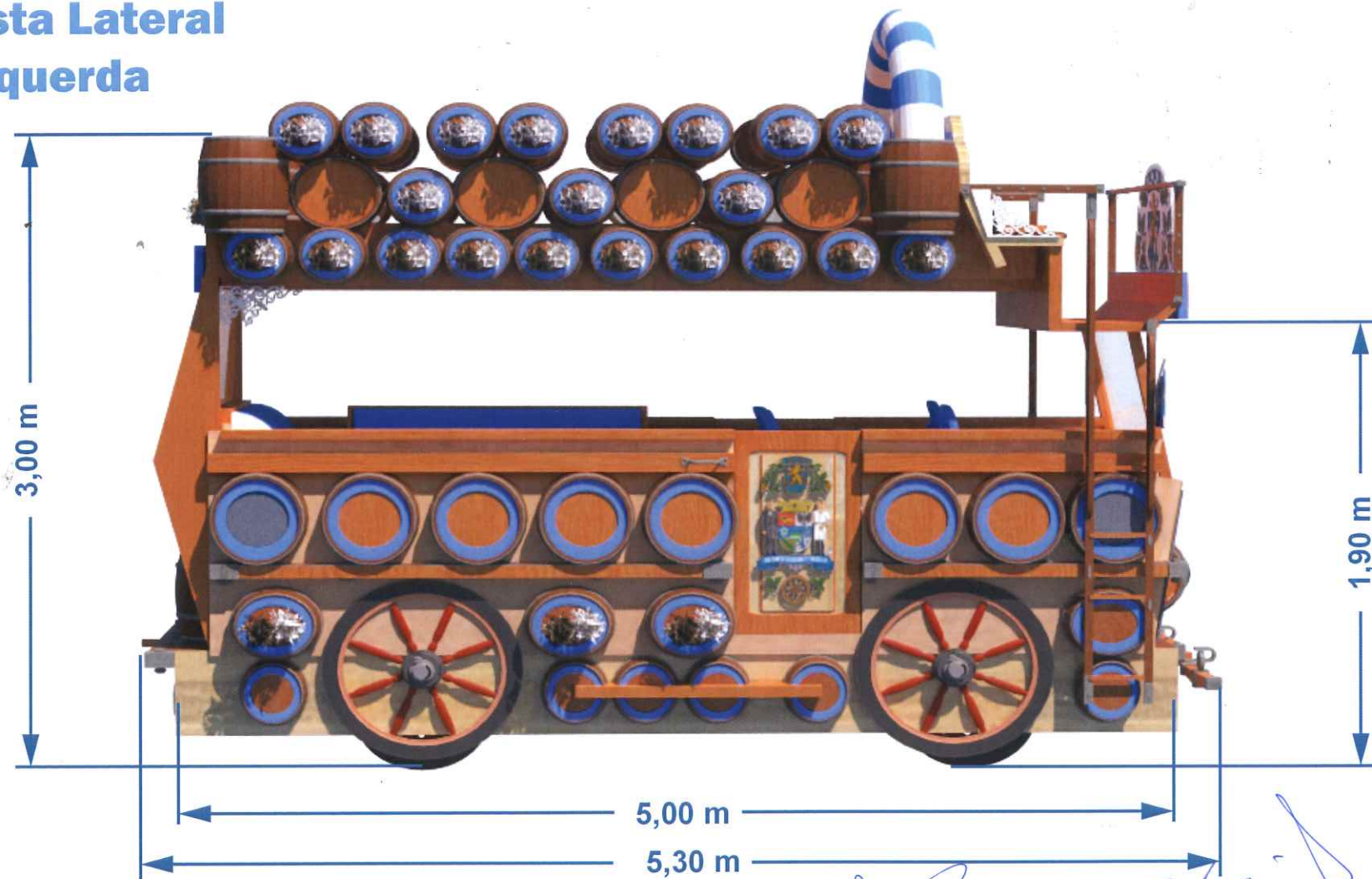


PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026



“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU

Vista Lateral Esquerda



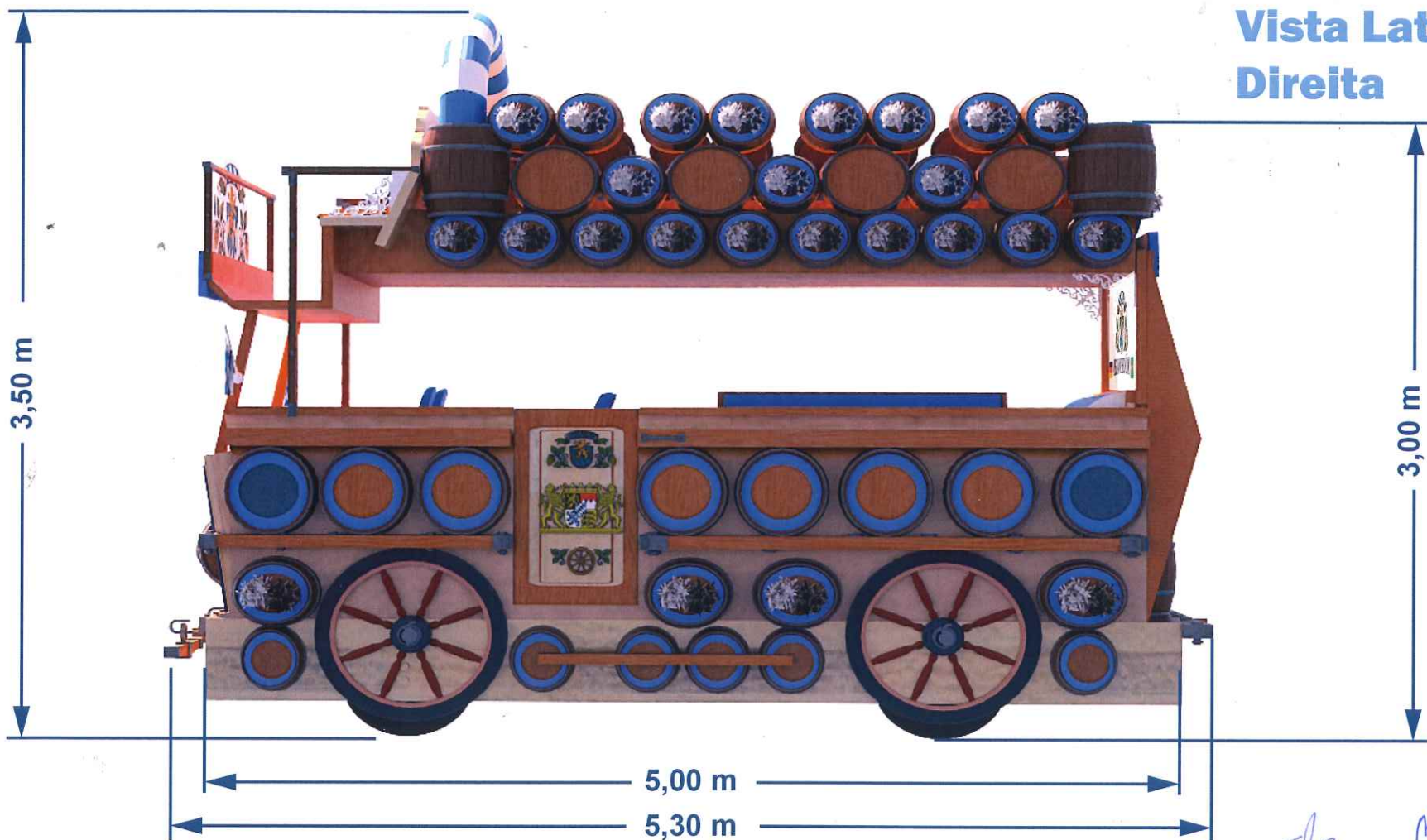
“MünchenWagen”

PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026



“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU

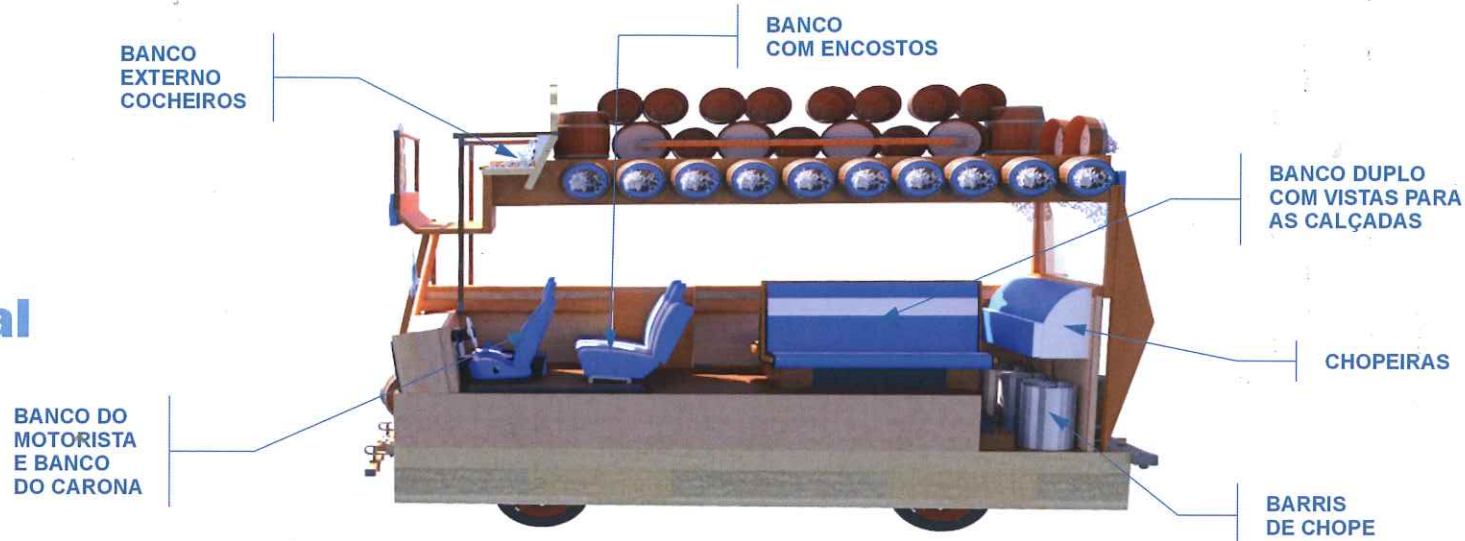
“MünchenWagen”



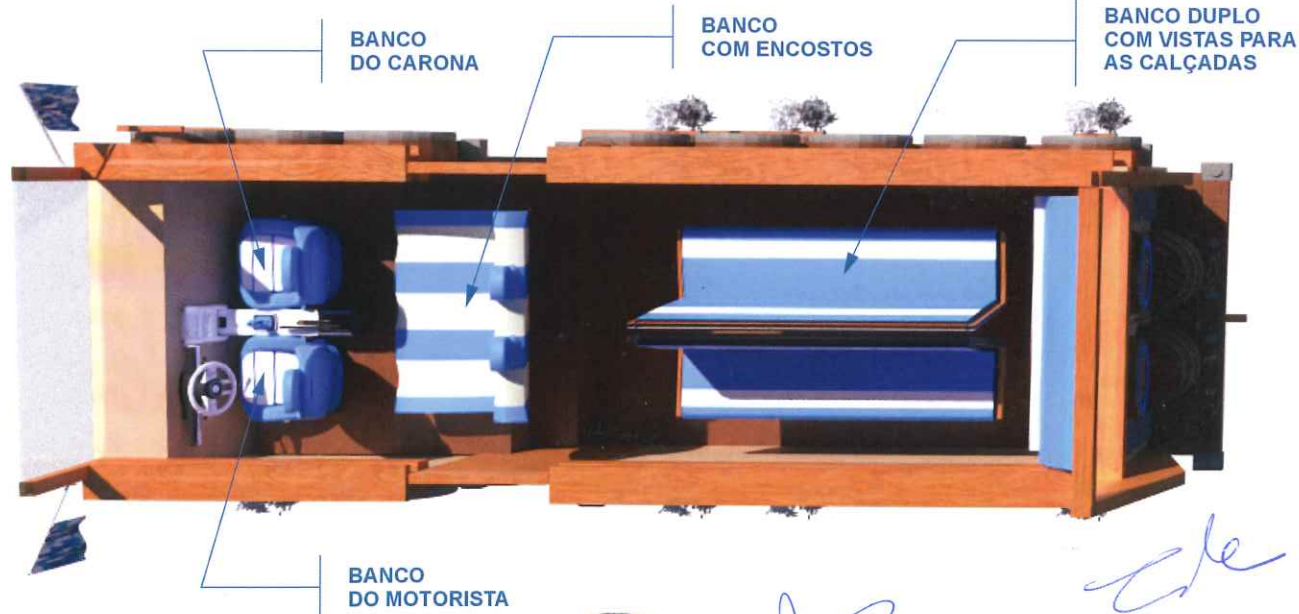
de m 307

“MünchenWagen”

Vista Corte Lateral

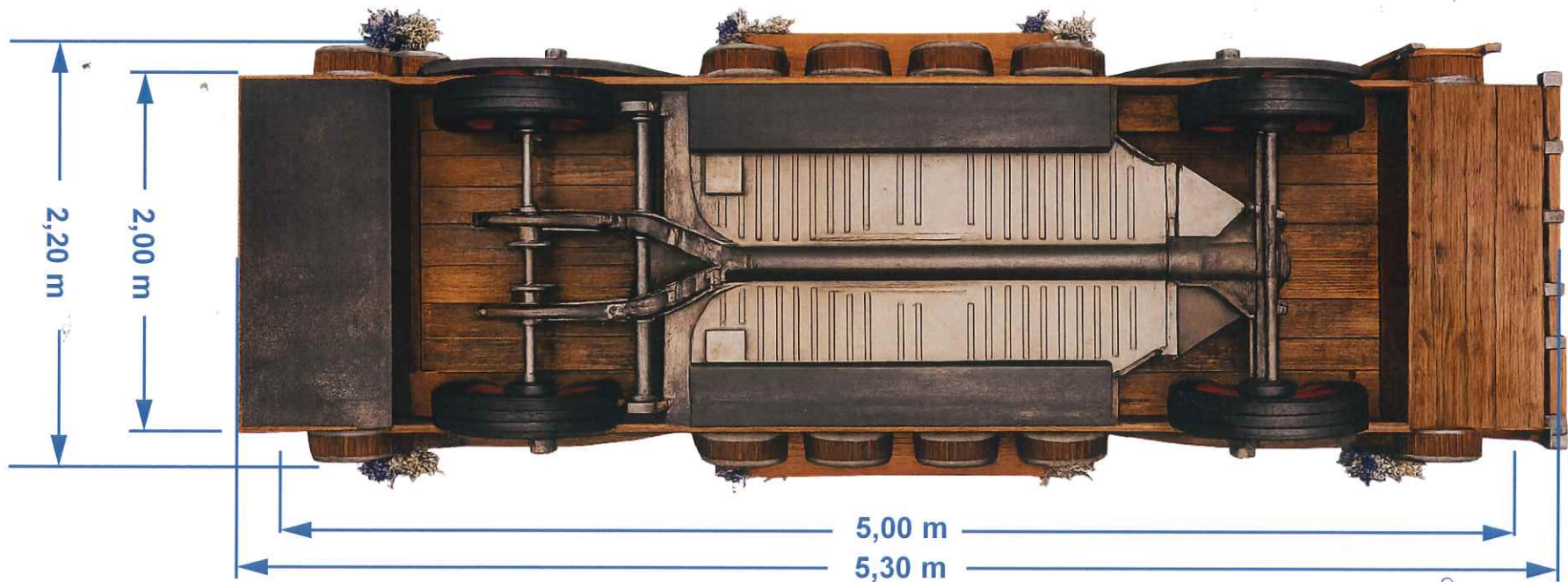


Vista Corte Superior



“MünchenWagen”

Vista Inferior

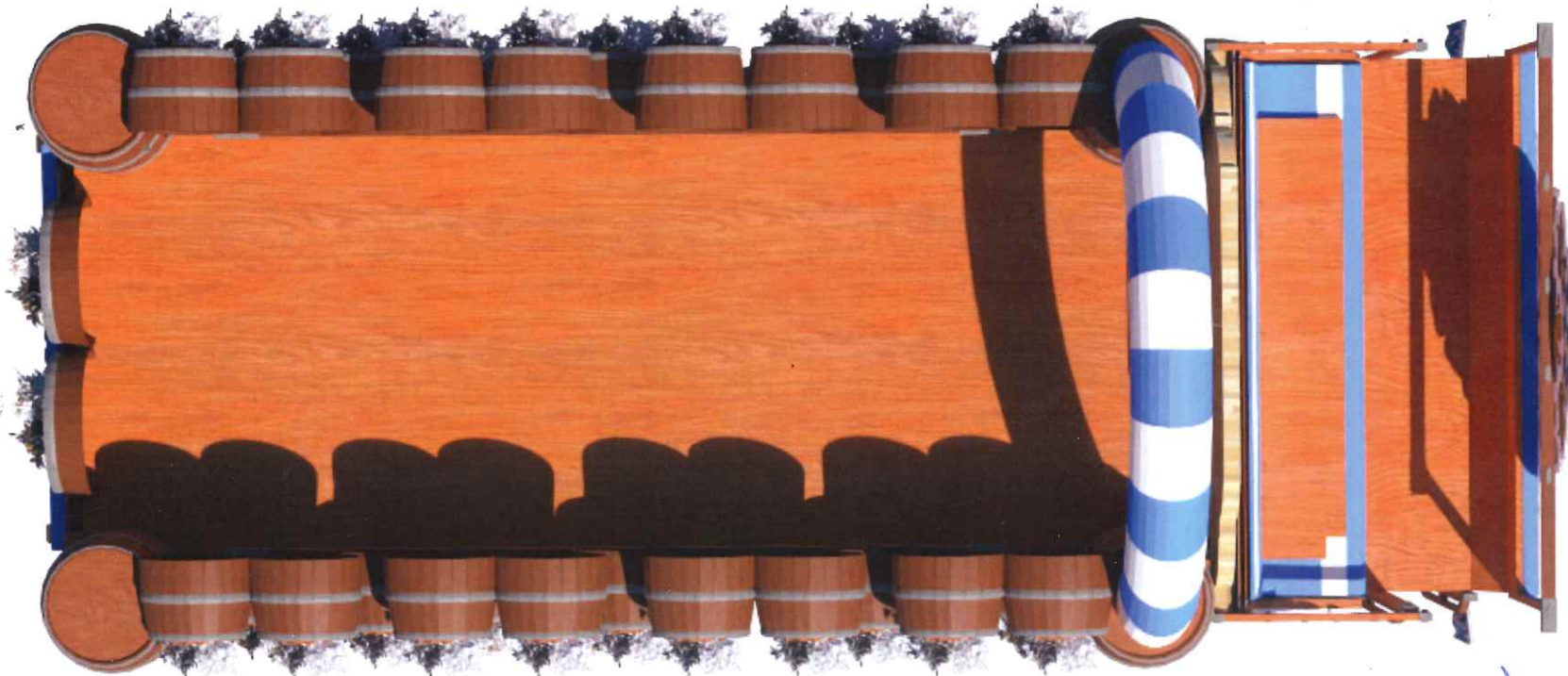


PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026



“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU

“MünchenWagen”



Vista Topo

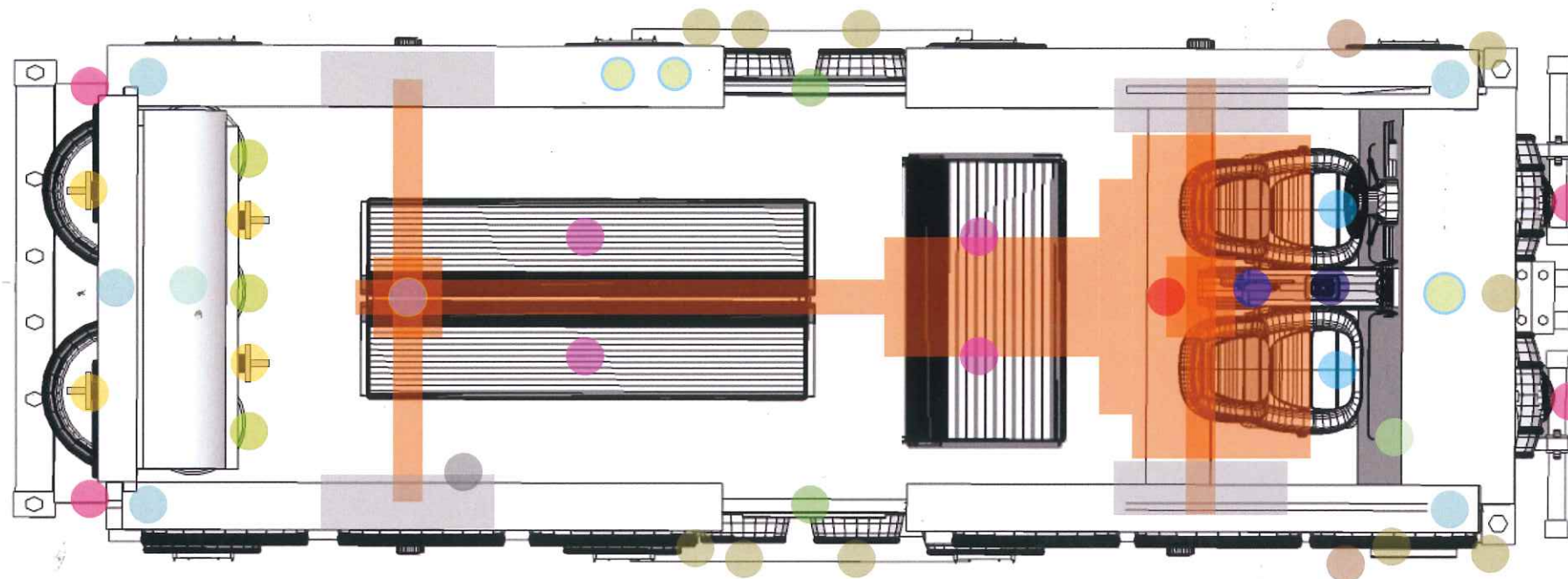
Handwritten signature and initials: We, M, D

PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026



“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU

Vista Superior - Planta Estrutural



Legenda

- | | | |
|------------------------|----------------------|----------------------|
| ● Motor | ● Pneus e Rodas | ● Painel |
| ● Câmbio | ● Chopeira | ● Bancos Fixos |
| ● Motorista / Carona | ● Barris | ● Itens de Segurança |
| ● Luzes para locomoção | ● Extintor | ● Diferencial |
| ● Torneiras de Chope | ● Portas de Acesso | ● Módulos de Som |
| | ● Espelho Retrovisor | ● Caixas de Som |

PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026

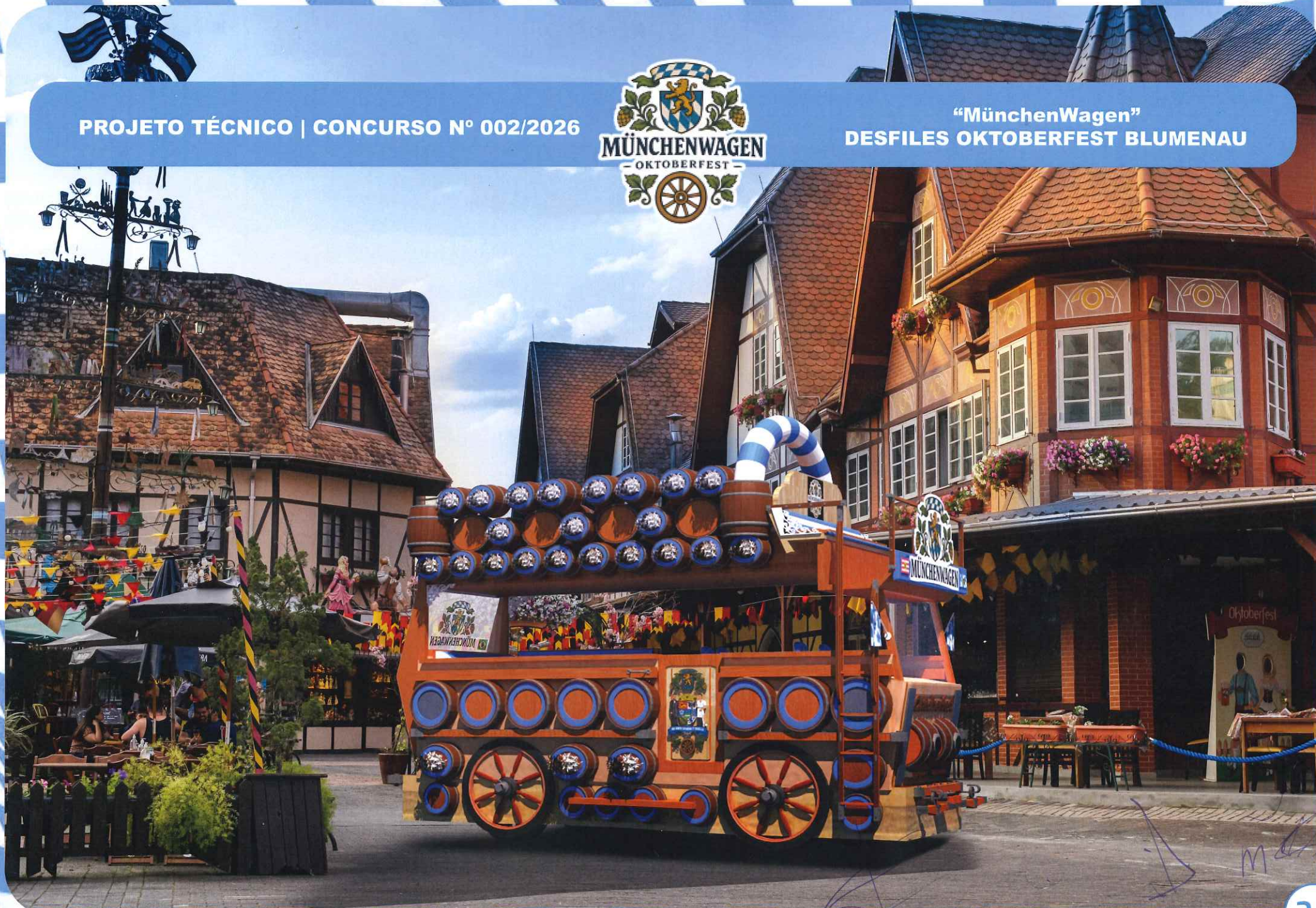


“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU

PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026



“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU



4. Trajes Típicos

4.1 Justificativa

Tendo em vista que a identidade visual do projeto está diretamente inspirada na tradicional bandeira da Baviera, caracterizada pelo padrão de losangos brancos e azuis, foram realizados estudos específicos sobre os trajes tradicionais da região para garantir autenticidade, adequação cultural e fidelidade estética.

Com base nessa pesquisa, definiu-se a adoção de um modelo único de traje típico germânico, com foco no estilo bávaro, visando harmonizar com a linguagem visual e temática do desfile. A proposta valoriza a tradição e simbologia do vestuário alemão, proporcionando uma apresentação coerente, atrativa e em conformidade com os dispositivos legais que regulamentam os trajes típicos em eventos oficiais de cunho cultural.

Os trajes foram desenvolvidos observando a estética tradicional germânica, conforme os critérios da Portaria Conjunta PROEB/SMC nº 01/2020:





4.2 Descrição dos Trajes

4.2.1 Masculino

- **Chapéu:** Modelo típico germânico, em feltro 100% poliéster na cor azul (Pantone 19-4113 TSX), de uso opcional conforme a portaria.
- **Camisa:** Manga longa com martingale e gola tradicional, em tecido tricoline 100% algodão, na cor branca (Pantone 11-0601 TCX) com detalhes de losangos azuis turquesa (Pantone 639 C), conforme previsto no art. 2º, II.
- **Bermuda estilo “Lederhosen”:** Na cor azul (Pantone 19-4113 TSX), tendo como padrão de comprimento altura do joelho, confeccionada em 100% camurça com detalhes em couro/courino, com filetes bege (Pantone 11-0610 TSX) nos recortes, contendo braguilha, bordados típicos, personalização em bordado (logotipo do grupo no peito) e elemento personalizado bordado (roda de carroça com ramos, extraído do logotipo do grupo) nos dois lados da coxa, conforme art. 2º, IV.

- **Suspensório:** Na mesma tonalidade da bermuda, com detalhes em couro/courino e bordado personalizado, preso por botões e transpassado nas costas, conforme art. 2º, V.

- **Polainas:** Em fio 50% algodão / 50% acrílico, em branco (Pantone 11-0601 TCX) com detalhes de losangos azuis turquesa (Pantone 639 C), conforme art. 2º, VII.

- **Meias:** De uso esteticamente auxiliar, podendo ser usada até a altura do joelho, nas cores branco e azul (mesmos Pantones das polainas), em conformidade com art. 2º, VII.

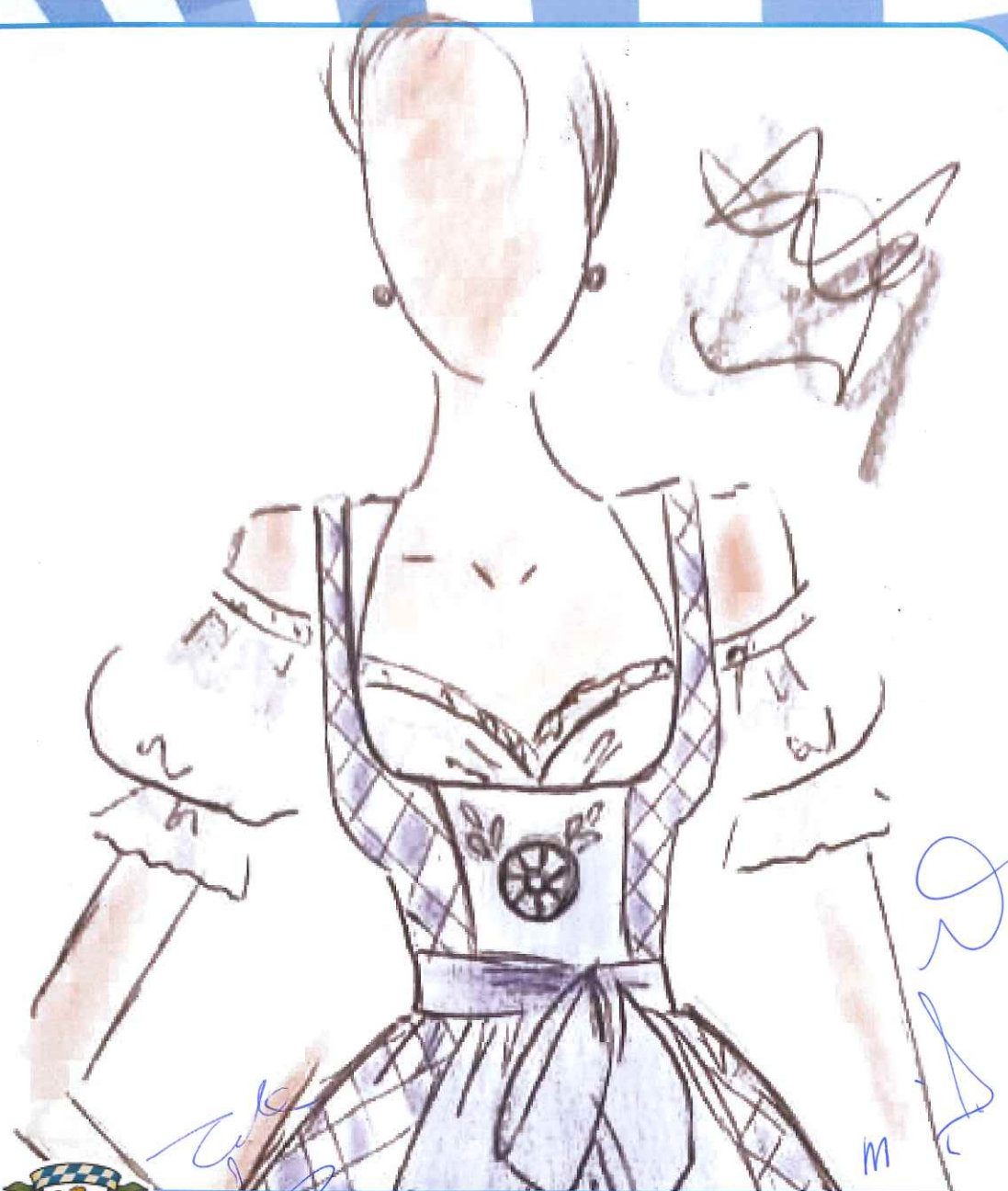
- **Calçado:** Sapato ou bota/botina em couro, nas cores preta (Pantone Black 6 C) ou marrom (Pantone 4625 C), com cadarço no mesmo tom do calçado, atendendo ao disposto no art. 2º, VIII.

Importante: Não há uso de itens proibidos pela portaria, como jeans, camisetas, bonés, tênis ou acessórios com brilho.



4.2.2 Feminino

- **Blusa:** Blusa Germânica com decote princesa, deixando os ombros levemente aparentes, em tecido tricoline 100% algodão, na cor branca (Pantone 11-0601 TCX), com detalhes em renda, manga curta, sem expor o ventre, conforme art. 3º, III.
- **Saia/Vestido:** Confeccionada em tecido tricoline 100% algodão na cor branca (Pantone 11-0601 TCX) com detalhes de losangos azuis turquesa (Pantone 639 C) e detalhes em couro/courino, rendas e bordado personalizado (roda de carroça com ramos, extraído do logotipo do grupo). Modelagem da parte superior com recorte princesa com acabamentos em filete branco (Pantone 11-0601 TCX) nos recortes e fuxico no decote, e na parte inferior com pregas, tendo como padrão de comprimento a altura do joelho. Tudo conforme art. 3º, IV.
- **Avental:** De uso opcional, respeitando o limite de quatro dedos acima da saia, em tecido tricoline 100%



algodão na cor azul turquesa (Pantone 18-4244 TPX), franzido na cintura e com detalhes em renda e bordado personalizado no lado esquerdo (logotipo oficial do grupo), conforme art. 3º, II.

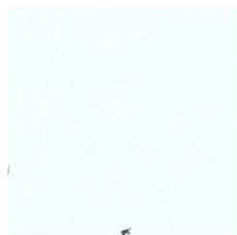
- **Polainas:** Em fio 50% algodão / 50% acrílico, personalizadas nas cores branca (Pantone 11-0601 TCX) e azul (Pantone 639 C), padronizadas conforme o traje, conforme art. 3º, V.

- **Calçado:** Sapato ou botina fechada, na cor preta (Pantone Black 6 C), ou marrom (Pantone 4625 C) em couro, sem deixar dedos ou calcanhar à mostra, conforme art. 3º, VI.

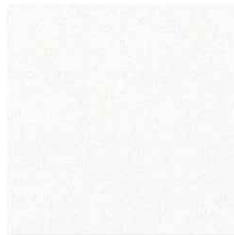
Importante: O traje está em conformidade com os critérios do art. 3º, não havendo uso de acessórios ou peças que descaracterizam o traje típico germânico.



Paleta de Cores para os Trajes



PANTONE®
11-0601 TCX
Bright White



PANTONE®
11-0610 TSX
Silence



PANTONE®
PMS 639 C
0095C8



PANTONE®
18-4244 TPX
Directoire Blue



PANTONE®
19-4113 TSX
Nautilus



PANTONE®
Black 6 C
101620



PANTONE®
4625 C

Coreografias

Todos os integrantes desfilarão, com coreografia ensaiada, músicas apropriadas e uniformizados com os trajes típicos alemães completos, conforme modelos apresentados, tanto no interior quanto fora do carro alegórico, tudo dentro do que dispõe o regulamento e as normas aprovadas pela comissão organizadora do desfile.



PROJETO TÉCNICO | CONCURSO Nº 002/2026



“MünchenWagen”
DESFILES OKTOBERFEST BLUMENAU

5. Vínculo Institucional e Regularidade Jurídica

O grupo é formado majoritariamente por associados ao Instituto Nacional da Educação Financeira (INEF), entidade sem fins lucrativos, regularmente constituída e inscrita no CNPJ nº 26.436.289/0001-80.

O INEF possui, conforme previsão estatutária, Núcleo Cultural, Turístico e Patrimônio Histórico, o que reforça o compromisso institucional com a valorização da memória, das tradições e das manifestações culturais, em especial aquelas ligadas à identidade germânica e à história de Blumenau.

A vinculação dos integrantes a uma entidade formalmente constituída assegura organização administrativa, responsabilidade jurídica e capacidade operacional, atendendo às exigências previstas no item 5.12 do Termo de Referência quanto à formalização contratual e à adequada responsabilização civil, administrativa e fiscal.



6. Requerimento

"Dessa forma, senhores da Comissão Julgadora, rogamos pela aprovação do nosso Projeto, para que o Grupo "MünchenWagen", possa estar representando Munique nos desfiles da Oktoberfest Blumenau, tudo nos termos regulamentados no Edital/Concurso N° 002/2026 para habilitação de novo grupo, na Sessão Pública de 05/03/2026."

Comissão Coordenadora do Grupo "MünchenWagen"

Blumenau, 05 de março de 2026.



Juarez Alves Coelho

CPF - 754.107.377-68

Coordenador



Claudio Pintarelli

CPF - 046.582.829-92

Vice-coordenador